

ELEVATOR PITCH O DISCURSO DE ASCENSOR

Presentar algo rápidamente pero en forma convincente

El Elevator Pitch o discurso de ascensor es un método eficaz en el tiempo que se utiliza para apoyar las presentaciones formales de participantes individuales o de sus instituciones dentro de un grupo más amplio de personas. Guiados por una breve sesión informativa, los participantes crean un discurso informativo y convincente de entre 30 y 60 segundos de duración, que deben presentar en un viaje (imaginario) en ascensor.

Finalidad: Acceso y motivación

Tamaño del grupo: 21-50

Duración: <30

Apto para varios idiomas: sí

UTILICE ESTE MÉTODO PARA:

- Lidar con las limitaciones de tiempo para las presentaciones.
- Apoyar a los participantes cuando se presenten a sí mismos, a sus instituciones o su trabajo.
- Presentar una nueva idea o proyecto de forma persuasiva.

Nivel de interacción: Medio

ESTE ESPACIO
SE PUEDE
LLENAR CON
TUS APUNTES



PASOS PARA APLICAR EL MÉTODO

Preparación

1. Prepare información sobre este método para compartirla durante la sesión. Por ejemplo, puede crear una diapositiva o utilizar un vídeo.

Impartición

1. Explique a los participantes el concepto de Elevator Pitch.
2. Informe a los participantes y explíqueles los objetivos de la presentación, el grupo destinatario, lo que hay que presentar, etc. Puede ser útil plantear a los alumnos tareas desafiantes, por ejemplo, convencer al/a la Jefe/a del Departamento de que la facilitación participativa es una estrategia eficaz, o presentar a su equipo en menos de 60 segundos.
3. Estimule la reflexión y la lluvia de ideas estructurada utilizando preguntas orientadoras. Por ejemplo, empiece con un gancho (10 segundos), exponga el problema (15 segundos), explique la propuesta de valor (20 segundos) y hable de las personas (10 segundos).
4. Conceda a los participantes tiempo suficiente para crear sus lanzamientos, individualmente o en pequeños grupos para permitir la cocreación.
5. Invite a los participantes a presentar sus argumentos dentro del plazo acordado.
6. Deje tiempo suficiente para preguntas y respuestas una vez que se hayan presentado todos los lanzamientos.

Nota:

- La duración de la actividad de aprendizaje depende del número de participantes, del tiempo de que dispondrán para crear y presentar sus lanzamientos y del tiempo asignado a las preguntas y respuestas.

CONSEJOS SOBRE LAS HERRAMIENTAS

[¿Qué es un discurso de ascensor?](#)

[Cronómetro en línea](#)

[Ejemplo de discurso de ascensor](#)
