

PITCH ELEVATOR

Présenter quelque chose rapidement mais de manière convaincante

Le Pitch Elevator est une méthode efficace en termes de temps, utilisée pour soutenir les présentations formelles des participants individuels ou de leurs institutions au sein d'un groupe plus large. Guidés par un briefing court, les participants créent un pitch informatif et convaincant de 30 à 60 secondes, qu'ils doivent livrer lors d'une (imaginée) montée dans un ascenseur.

Objectif:
Accès et Motivation

Taille du groupe:
21-50

Durée:
< 30 min

UTILISEZ CETTE MÉTHODE POUR:

- Gérer les contraintes de temps pour les présentations.
- Soutenir les participants lorsqu'ils se présentent, présentent leurs institutions ou leur travail.
- Introduire une nouvelle idée ou un projet de manière persuasive.

Adaptation multilingue:
Oui

Niveau d'interaction:
Moyen

L'ESPACE ICI
PEUT ÊTRE
REPLI AVEC
VOS NOTES



ÉTAPES POUR APPLIQUER LA MÉTHODE: _____

Préparation

1. Préparez des informations sur cette méthode à partager pendant la session. Par exemple, vous pouvez créer une diapositive ou utiliser une vidéo.

L'exécution

1. Informez les participants sur le concept de l'Elevator Pitch.
2. Présentez les objectifs du pitch, le public cible, ce qui doit être présenté, etc. Il peut être utile de proposer des tâches stimulantes, par exemple, convaincre le responsable du département que la facilitation participative est une stratégie efficace, ou présenter leur équipe en moins de 60 secondes.
3. Stimulez la réflexion et le brainstorming structuré en utilisant des questions-guides. Par exemple, commencez par une accroche (10 sec), exposez le problème (15 sec), expliquez la proposition de valeur (20 sec), puis parlez des personnes concernées (10 sec).
4. Accordez suffisamment de temps aux participants pour créer leurs pitches, individuellement ou en petits groupes pour favoriser la co-création.
5. Invitez les participants à présenter leurs pitches dans le temps imparti.
6. Prévoyez un temps pour les questions-réponses une fois toutes les présentations terminées.

Note:

- La durée de l'activité dépend du nombre de participants, du temps accordé à la création et à la présentation des pitches, ainsi que du temps réservé pour les questions-réponses.

CONSEILS SUR LES OUTILS: _____

Est-ce-que un «Pitch Elevator»? <https://www.youtube.com/watch?v=Tq0tan49rmc>

Online Timer: <https://www.timeanddate.com/timer/>

Exemple pitch https://www.youtube.com/watch?v=nhuzh0FOYOU&ab_channel=DelawareEPSCoR
