

# STORYTELLING

## Des récits qui relient

---

Le storytelling est une méthode qui combine des éléments factuels et narratifs pour partager, expliquer et informer. Lors de courtes sessions, les facilitateurs, experts ou participants racontent des histoires pertinentes et percutantes qui suscitent des émotions et des idées créatives autour d'un sujet donné. Par sa nature, cette méthode permet aux participants de se souvenir facilement d'histoires authentiques issues de leurs expériences personnelles ou professionnelles, et de les partager avec les autres. Ces récits peuvent servir, entre autres, de base à une discussion de groupe portant sur l'expérience des autres, les thèmes communs, les contradictions et les pistes de réflexion.

**Objectif:**

Accès et motivation,  
Socialisation en ligne,  
Échange d'informations

**Taille du groupe:**

< 20

**Durée:**

< 30 minutes

**Compatibilité  
multilingue:** non

**Niveau d'interaction:**  
élevé

### UTILISEZ CETTE MÉTHODE POUR: ---

- Introduire des concepts et explorer des valeurs.
  - Développer des compétences en communication, partage des connaissances, écoute active et réflexion.
  - Favoriser le respect de la diversité des croyances et des valeurs issues d'expériences individuelles et collectives.
  - Transmettre des expériences concrètes et complexes.
  - Illustrer des concepts dans leur contexte.
  - Traduire des concepts théoriques en exemples concrets.
-

## ÉTAPES POUR APPLIQUER LA MÉTHODE: \_\_\_\_\_

L'ESPACE ICI  
PEUT ÊTRE  
REPLI AVEC  
VOS NOTES



### Préparation

1. Définissez l'objectif de l'activité d'apprentissage et le sujet. Par exemple, faire connaissance entre participants, introduire un sujet, ou les deux.
2. Préparez un ensemble de questions basées sur l'étape précédente et intégrez-les dans la présentation de votre session.
3. Préparez plusieurs salles de sous-groupes (breakout rooms) pour que les participants travaillent en binômes.

### Déroulement

1. Informez les participants et expliquez-leur l'objectif et le déroulement de l'activité:
  - Les participants travaillent en binômes et partagent des histoires autour de questions spécifiques, lors de tours de parole ne dépassant pas 3 minutes chacun.
  - Les participants et le facilitateur se rassemblent pour un débriefing après chaque tour.
2. Partagez votre écran avec la présentation et les questions préparées.
3. Lisez les questions à voix haute et décidez de la question à discuter lors du premier tour. Pour faciliter la prise de décision, utilisez une roue en ligne pour choisir la question au hasard.
4. Attribuez les participants au hasard dans un ensemble de salles de sous-groupes et laissez-les discuter la question en binôme pendant 3 minutes.
5. À la fin du temps imparti, rassemblez tous les participants dans la salle principale pour un court débriefing.
6. Choisissez une autre question pour le tour suivant.
7. Attribuer de nouveaux binômes au hasard dans un nouveau groupe de salles de sous-groupes.
8. Répétez les étapes 5, 6 et 7 plusieurs fois jusqu'à atteindre un bon niveau d'interaction entre les participants.
9. Terminez l'activité d'apprentissage par un débriefing complet et une réflexion menant à une activité d'apprentissage connexe, telle qu'une étude de cas.

L'ESPACE ICI  
PEUT ÊTRE  
REPLI AVEC  
VOS NOTES



## Recommandations

- Adaptez-vous au contexte, à la culture et à la composition du groupe.
  - Posez des questions provocantes qui encouragent des expériences sincères à chaque étape du storytelling.
  - Susciter la réflexion et les histoires en posant des questions, telles que les moments où les participants se sont sentis inspirés, intégrés à une équipe ou communauté, ont observé des changements, ou ont appris une leçon précieuse liée au sujet du cours.
  - Faites des binômes avec des participants aux parcours divers pour favoriser la cohésion d'équipe et créer des dynamiques intéressantes.
-